



**Ufficio stampa** FONDAZIONE  
ARTEA

Autorivari - Corso IV Novembre, 8 12100 • Cuneo • Tel. 0171/601962 • [staff@autorivari.com](mailto:staff@autorivari.com) • [www.autorivari.com](http://www.autorivari.com)

## **“Trasportati nella storia” diventa “Discovery”**

### **50 bus gratuiti per scoprire il Forte di Vinadio e l’Opera 5 di Moiola**

*Novità del progetto di Fondazione Artea riservato a scuole e campi estivi. Prenotazioni entro il 6 giugno*

**08.05.2025 – Torna con una novità importante e un’offerta potenziata “Trasportati nella Storia”, l’iniziativa ideata e promossa dalla Fondazione Artea che offre a scuole ed estate ragazzi della provincia di Cuneo il servizio di trasporto gratuito per raggiungere il Forte Vinadio e, dal prossimo mese di settembre, anche l’Opera 5 dello sbarramento di Moiola. Il progetto, attivo da giugno ad ottobre, amplierà così il suo raggio di azione e diventerà “Discovery”, proponendo una sosta a Moiola dove si potrà visitare il sito, recentemente restaurato, composto da una serie di fortini. Saranno in tutto 50 i pullman che condurranno 2.500 ragazzi a conoscere la storia del forte, a divertirsi tra le numerose proposte con emozionanti attività educative, esperienziali outdoor e green e ad unire, dall’autunno, la visita allo sbarramento di Moiola. La promozione è riservata a scuole dell’infanzia, primarie, secondarie di I e II grado e ai centri estivi/estate ragazzi aventi sede in un raggio di 100 km, tra andata e ritorno, da Vinadio. Le prenotazioni dovranno pervenire entro venerdì 6 giugno all’indirizzo mail [info@fortedivinadio.com](mailto:info@fortedivinadio.com), indicando il nominativo della scuola o del centro estivo, il periodo e il numero di posti che si richiede fissare per la gita. La Fondazione Artea comunicherà gli assegnatari del servizio a partire da lunedì 9 giugno. L’iniziativa è possibile grazie al generoso contributo degli sponsor Generali Italia S.p.A. – Agenzia Generale di Cuneo Aurelio Cavallo, Claudio Parola, Luigi Lavigna e Mattia Parola SNC, Idroricerche Srl di Chiusa di Pesio e al sostegno di Alpi Costruzioni Srl di Vinadio, BBNetworks Srl di San Rocco di Bernezzo, Cuny Fire Service Srl di Cuneo, D&G Snc di Borgo San Dalmazzo, Demonte Servizi Srl di Demonte, Gelato Club S.p.a. di Affi (VR) - Stabilimento di Demonte, Michelin Italiana Spa - Stabilimento di Cuneo, O.ME.C Srl di Fossano e SLP Servizi Logistici Piemontesi Srl di Verzuolo. Per maggiori informazioni è possibile telefonare al seguente numero **0171 1670042**, dalle ore 10 alle 17.**

**“Trasportati nella Storia”** quest’anno porterà quindi le giovani generazioni del territorio alla scoperta della Valle Stura, grazie al programma condiviso tra gli enti proprietari e gestori del Forte di Vinadio e dell’Opera 5 di Moiola che hanno scelto di proporre in sinergia un pacchetto di visite ludiche, avventurose e creative. Sarà dunque una buona occasione per conoscere meglio anche lo **sbarramento di Moiola**, costituito da una serie di fortini che facevano parte dell’ampio sistema difensivo costruito tra il 1940 e il 1942. Si tratta per lo più di opere in caverna, in buono stato di conservazione. Scampata all’abbattimento previsto dal trattato di pace di Parigi del 1947, l’**Opera 5** è stata riconosciuta di “interesse culturale” da parte della Soprintendenza Archeologica delle Belle Arti e del Paesaggio.

L'offerta di quest'anno si compone di più servizi: il trasporto gratuito con l'utilizzo di pullman da 50 posti cadauno con una visita esperienziale dedicata agli spazi del Forte di Vinadio e la visita dell'Opera 5 di Moiola, quest'ultima a partire dal mese di settembre. Le opzioni di visita del forte di Vinadio sono tantissime e sono rivolte a fasce di età differenti così da riuscire a incuriosire e stimolare bambini e adolescenti. Al fine di garantire una partecipazione più coinvolgente, i visitatori a bordo di ciascun bus (la cui presenza minima è di 45 unità) verranno divisi in due gruppi, ciascuno dei quali potrà svolgere una o due attività. I pacchetti possono durare "mezza giornata" o una "giornata intera": nel primo caso, il costo è di 12 euro a persona e include un'attività per gruppo. La seconda alternativa invece ha un costo di 16 euro per partecipante e comprende due attività per ciascun gruppo.

### **PROPOSTE DI ATTIVITÀ GREEN**

#### **Avventure al Forte di Vinadio** - Scuola primaria

Guidati da Claudio, voce narrante del podcast "Avventure al Forte di Vinadio"\*, si prenderà parte ad un avvincente viaggio dove giochi e sfide coinvolgeranno i bambini alla scoperta della storia dell'imponente architettura e delle piccole storie delle persone che lo hanno abitato.

**Link al podcast:** <https://www.spreaker.com/episode/avventure-al-forte-di-vinadio--56837810>

\*Episodio ideato e prodotto da Abbonamento Musei in collaborazione con Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani di Torino nell'ambito di "Forti Fortissimi", un progetto di valorizzazione delle fortificazioni piemontesi promosso da Regione Piemonte, con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo e il coordinamento di Fondazione Artea.

#### **L'Orto Segreto** - Scuola dell'infanzia e primaria

Attività laboratoriale di manualità creativa che invita a riprodurre in miniatura la fortezza. I bambini potranno disegnare e colorare la loro versione del forte e ricreare, attraverso l'uso del terriccio e la semina dell'erba, il fossato che lo circonda.

### **PROPOSTE DI ATTIVITÀ OUTDOOR**

#### **Pedala Forte** - Scuola primaria bambini 8-10 anni e Scuola secondaria di primo grado

Itinerario in bici che porterà i partecipanti a costeggiare le mura, passando per il laghetto e la Caserma Carlo Alberto. Un percorso che permette di spostarsi fisicamente e metaforicamente tra il passato e il presente dell'architettura in cerca delle installazioni di arte contemporanea situate in diversi punti del forte.

#### **A caccia di lanterne** - Scuola primaria e secondaria di I e II grado

Un'avventura di orienteering con cartina alla mano per esplorare gli spazi verdi della fortezza tra natura, storia, scoperta e divertimento.

#### **La lettera perduta** - Scuola secondaria di I e II grado

Con l'incarico di preservare un'antica lettera, si richiede l'utilizzo di strumenti di comunicazione moderni: con l'app Kurubik, i ragazzi vivranno un'esperienza coinvolgente in cui risolvere enigmi e misteri servendosi dello smartphone.

### **PROPOSTE DI ATTIVITÀ INDOOR**

#### **Sua maestà il Forte** - Scuola dell'infanzia

Il Colombo Tino, oltre a essere la mascotte del forte, è una guida capace di incuriosire i più piccoli: li accompagnerà durante una visita stimolante e ricca di interazioni sensoriali alla scoperta dell'antica arte degli origami.

#### **Il contrabbandiere del Forte** - Scuola dell'infanzia e primaria

Un'avvincente caccia al tesoro che permetterà a diverse squadre di sfidarsi tra loro alla ricerca di beni e oggetti particolari utilizzati in passato come merce di contrabbando.

#### **Percorsi multimediali in rima** - Scuola Primaria classi 1° e 2°

Visita del percorso multimediale "Montagna in movimento" per mezzo di una cartina illustrata, filastrocche in rima e indovinelli che, una volta risolti, conducono alle tappe successive.

#### **Il diario del soldato** - Scuola Primaria

Come ogni viaggiatore che si rispetti, quando ci si mette in cammino bisogna avere con sé un diario di viaggio: i partecipanti ne riceveranno uno da completare nel corso dell'esplorazione del forte. A capo della missione, l'instancabile sergente Colombo che condurrà i propri ospiti in uno dei suoi posti preferiti: la colombaia.

**Alla scoperta del Forte** - Scuola secondaria di I e II grado

La visita verte sulla storia del forte tra Otto e Novecento attraverso un percorso di circa 1.000 metri con accesso finale alla "Caverna Comado", recentemente riaperta al pubblico.

**Montagna in movimento + Messaggeri alati** - Primaria classi 3°, 4° e 5°, Scuola secondaria di I e II grado

Visita guidata al percorso multimediale Montagna in movimento e alla mostra Messaggeri Alati. Un'interpretazione della montagna come ambiente dinamico e permeabile, luogo di scambi, crocevia di gente, di idee, di mestieri, di arti, e anche di innovazioni, in contrapposizione con lo stereotipo di un mondo alpino fisso, immutabile, chiuso, condannato all'estinzione o a diventare una appendice della città diffusa.