

## IL PATRIMONIO DELLE FORTIFICAZIONI PIEMONTESI

### Nasce il progetto **FORTI PIEMONTE** per un sistema integrato di valorizzazione e promozione turistica

Da luglio al via il programma che mette in luce le numerose iniziative turistico-culturali di 5 siti fortificati del Piemonte e che culminerà con la seconda edizione di **FORTI FORTISSIMI!** il 21 e 22 settembre

Torino, 10 luglio 2024

Nel 2024 si rinnova l'impegno per la valorizzazione del sistema delle fortificazioni piemontesi, declinando la visione più ampia e di lungo termine della Regione Piemonte e della Fondazione Compagnia di San Paolo, che hanno individuato nel ricco e differenziato patrimonio fortificato un asset strategico per la promozione turistica dei territori attraverso la cultura.

«*Forti Piemonte* – ha sottolineato **Marina Chiarelli**, Assessore regionale alla Cultura, Turismo e Sport – è un progetto di valorizzazione delle fortificazioni piemontesi, che con la loro storia e le loro architetture imponenti, sono oggi motore di sviluppo e di innovazione, capaci di offrire esperienze culturali di altissimo livello. Un patrimonio che ci ricorda la storia millenaria del nostro Piemonte ed è destinato non solo ad attrarre un pubblico internazionale, ma anche a far riscoprire a noi stessi luoghi che spesso sono rimasti nell'ombra».

«Siamo convinti che la valorizzazione del nostro patrimonio culturale sia un fondamentale driver di sviluppo sostenibile per i luoghi e per le loro comunità – dichiara **Matteo Bagnasco**, Responsabile dell'Obiettivo Cultura della Fondazione Compagnia di San Paolo. – Perché questo avvenga è tuttavia fondamentale agire in una prospettiva di cooperazione, concertazione e partecipazione di tutti gli attori che vivono, animano e gestiscono i territori, valorizzando le reti e i network e operando in un'ottica sistemica. Proprio partendo da questi assunti, abbiamo sviluppato in accordo con la Regione Piemonte il piano di valorizzazione culturale del sistema delle fortificazioni piemontesi, che, con questa seconda annualità, consolida le finalità e il percorso avviato lo scorso anno in una prospettiva di sviluppo di un'offerta turistica integrata e sostenibile del nostro straordinario patrimonio fortificato. In particolare, quest'anno siamo lieti che ad entrare a far parte del progetto "Forti Piemonte" vi sia anche "Le Strade dei Forti", che abbiamo selezionato e sostenuto nell'ambito del Bando "In Luce\_ valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori", intervento pluriennale della Missione Creare Attrattività dell'Obiettivo Cultura per il sostegno al patrimonio culturale diffuso sui territori».

Ricco è il programma di valorizzazione 2024 che vedrà protagonisti, oltre ai **forti di Exilles, Fenestrelle, Gavi e Vinadio**, già coinvolti lo scorso anno, anche l'**Opera 5 di Moiola** (CN), un'opera in caverna, tra le più grandi del cuneese, facente parte di un più ampio sistema difensivo di fortini costruito tra il 1940 e 1940 in Valle Stura, e il progetto **Le Strade dei Forti** nato dalla volontà di valorizzare il paesaggio fortificato del Pinerolese. Fra le **iniziative turistico-culturali che animeranno i siti a partire dal mese di luglio, musica, spettacoli, visite guidate e tanto altro. Sarà avviato anche uno speciale gioco a premi** per incentivare la visita e la partecipazione alle attività previste in tutte le fortificazioni coinvolte. Un fitto calendario che culminerà il **21 e 22 settembre** con la **seconda edizione del weekend "Forti Fortissimi!"**.

A coordinare l'intera iniziativa sempre la **Fondazione Artea**, in collaborazione con **Associazione Abbonamento Musei**, **Fondazione Piemonte dal Vivo**, **Visit Piemonte**, con il supporto di **enti, associazioni e stakeholders locali**, direttamente o indirettamente coinvolti nella gestione e nell'animazione dei forti.

Fra le novità di quest'anno, la presentazione della *brand identity* "**Forti Piemonte**" che condensa in un logotipo e in un'immagine coordinata l'identità del sistema di valorizzazione in funzione di un efficace posizionamento.

«Dopo il successo del 2023 di **Forti Fortissimi!** che ha visto più di 3.000 presenze in un solo weekend e coinvolto un pubblico eterogeneo, anche straniero, – dichiara **Davide De Luca**, Direttore della Fondazione Artea – continua il nostro impegno a sostegno della cultura e della valorizzazione di luoghi e territori. Siamo molto soddisfatti del grande interessamento che ha ricevuto il bando, coordinato con **AIAP - Associazione italiana design della comunicazione visiva**, per la creazione del logo e dell'immagine coordinata del sistema di valorizzazione a cui hanno partecipato 95 professioniste e professionisti della grafica, del design e della comunicazione di tutta Italia».

Vincitore del bando è risultato il raggruppamento composto da **Giulia Bardelli, Andrea Guccini e Michele Pastore (Studio But Maybe)** con il progetto "**Forti Piemonte**": lo scudo, simbolo millenario di difesa, subisce una rivoluzionaria scomposizione, da elemento marcatamente militare, si evolve in una rappresentazione moderna e aperta, conservando la sua essenza di riconoscibilità che richiama l'immaginario dell'araldica. Questo processo di destrutturazione dell'antico simbolo apre la strada a una nuova interpretazione visiva. Il monogramma risultante rivela linee contemporanee, pulite e riconoscibili, sposando storia e modernità in un'unica rappresentazione iconica capace di rinnovare l'immagine tradizionale delle fortificazioni piemontesi. Da questo elemento viene progettato il logotipo, costituito dalla dicitura "Forti Piemonte".

In un'ottica di sistema e di comunicazione integrata, per il 2024 il progetto di valorizzazione **Forti Piemonte** prevede una **campagna di promozione e valorizzazione dei siti coinvolti e delle attività da loro organizzate nei mesi estivi** e si concluderà con la **seconda edizione dell'iniziativa "Forti Fortissimi! Un weekend alla scoperta delle fortificazioni piemontesi": sabato 21 e domenica 22 settembre le cinque fortezze piemontesi si uniranno in un unico circuito museale e culturale diffuso** con proposte pensate per un pubblico diversificato di visitatori e turisti e che vedrà protagonisti, tra gli altri, grandi nomi del teatro, come **Umberto Galimberti e Lella Costa**. Per l'occasione, le attività saranno rese maggiormente accessibili dal servizio di navetta andata-ritorno da Torino.

Informazioni e programma completo su [www.fondazionearte.org](http://www.fondazionearte.org)

#### CARTELLA STAMPA CON FOTO



Ufficio stampa Mailander

Damir Biuklic | 347 68 23 883 | [d.biuklic@mailander.it](mailto:d.biuklic@mailander.it)

Francesco Borello | 327 66 32 248 | [f.borello@mailander.it](mailto:f.borello@mailander.it)