



Fondazione
ARTEA

Verbale n. 1 del 3 dicembre 2018

SELEZIONE PERSONALE

Addetto Segreteria organizzativa e Addetto area marketing, promozione e valorizzazione

In forza alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 26 ottobre 2018, che prevede l'assunzione di n. 2 profili a tempo indeterminato, a tempo pieno dal mese di gennaio 2019, la Fondazione Artea ha pubblicato sul sito www.fondazioneartea.org, in data 6 novembre 2018 n. 2 Avvisi di Selezione di Personale, diretti a selezionare n. 2 unità di personale nei ruoli di:

- N. 1 Addetto *segreteria organizzativa*
- N. 1 Addetto *area marketing, promozione e valorizzazione*

Il 23 novembre – termine ultimo per l'invio delle candidature – la Fondazione ha ricevuto via PEC e raccomandata:

- N. 23 candidature per il ruolo *Segreteria organizzativa* (n. 2 escluse per mancanza dei requisiti generali)
- N. 18 candidature per il ruolo *Area marketing, promozione e valorizzazione*.

Il Direttore Alessandro Isaia, incaricato dal CdA nella suddetta delibera di svolgere le selezioni, dopo attenta lettura dei Curricula Vitae pervenuti, ha selezionato ed invitato a colloquio di approfondimento, da svolgersi lunedì 3 dicembre 2018 i seguenti candidati

per la Segreteria organizzativa:

- 1) **Maria Laura Silano**
- 2) **Caterina Lucarini**
- 3) **Raffaella Degioanni**

e per l'Area Marketing, promozione e valorizzazione:

- 1) **Francesca Perlo**
- 2) **Chiara Vittone**
- 3) **Francesca Ferrato**

Il giorno 3 dicembre 2018 dalle ore 10,30, presso gli uffici della Fondazione Artea, a Caraglio, il Direttore Alessandro Isaia, assistito dalla dipendente Daniela Peirone, responsabile del personale, ha incontrato i candidati selezionati per i colloqui di approfondimento.

Per la posizione di *Segreteria organizzativa*:

1. la dott.ssa Maria Laura Silano ha confermato, in sede di colloquio, una buona preparazione nel settore culturale, già emersa dal curriculum vitae inviato, seppure svoltasi quasi completamente nel settore



Fondazione
ARTEA

didattico e curatoriale. Ha scarsamente sviluppato l'attività organizzativa e di coordinamento degli eventi organizzati da terzi. Risulta pertanto solo parzialmente adeguata al ruolo.

2. La dott.ssa Caterina Lucarini ha evidenziato, anche in sede di colloquio, buona esperienza nella gestione di progetti europei e di marketing territoriale, seppure di recente acquisizione. Nonostante questo si intuisce una buona competenza limitata a questo genere di attività, che la rende interessante per eventuali collaborazioni su progetti specifici.
3. La dott.ssa Raffaella Degioanni, in ragione della pluriennale esperienza nell'organizzazione e gestione di eventi culturali sul territorio, conferma competenze e conoscenze specifiche che la rendono la persona più adatta a ricoprire il ruolo ricercato.

Per la posizione di *Addetto Area marketing, promozione e valorizzazione*:

1. La dott.ssa Chiara Vittone dimostra buone competenze nel settore della comunicazione, seppure in larga parte concentrate nell'attività di ufficio stampa nel settore turistico internazionale. Risulta quasi del tutto assente l'esperienza nella pianificazione dei mezzi e nella gestione, in autonomia, di progetti di promozione.
2. La dott.ssa Francesca Perlo ha confermato quanto già emerso dal curriculum vitae inviato, vale a dire una buona preparazione ed esperienza nel coordinamento di progetti culturali a matrice territoriale, ma una scarsa esperienza nel settore della comunicazione e del marketing territoriale.
3. La dott.ssa Francesca Ferrato ha confermato le caratteristiche, le capacità e l'esperienza specifica e pluriennale nell'ambito della comunicazione di progetti culturali. L'ottimo lavoro svolto in questo anno e l'acquisizione totale del modus operandi della Fondazione fanno sì che risulti essere, all'interno delle candidature ricevute, la candidata ideale a ricoprire questo ruolo.

Terminati e colloqui e fatte le suddette valutazioni, il Direttore Isaia individui come idonei i seguenti candidati:

- **Per la posizione di *Segreteria organizzativa*: Raffaella Degioanni**
- **Per la posizione di *Addetto Area marketing, promozione e valorizzazione*: Francesca Ferrato**

e demanda al Consiglio di Amministrazione del 7 dicembre 2018 la ratifica delle assunzioni.

Il Direttore
(Alessandro Isaia)

Caraglio, 3 dicembre 2018