



## TEMPORARY SHOP

### Forte di Vinadio

### *Progetto e regolamento*

- Periodo:** dal 26 luglio al 26 agosto 2018
- Location:** Forte di Vinadio CN – (Locali del forte adiacenti alla zona museale).  
Ingresso libero.
- Orario:** tutti i giorni con l’orario del Forte di Vinadio: da lunedì a sabato 14.30 – 19.00 / domenica e festivi 10.00/19.00.

Nel Forte di Vinadio, con ingresso libero dal ponte di “Porta Francia”, viene allestito per il sesto anno consecutivo - a partire da giovedì 26 luglio fino a domenica 26 agosto 2018 - un temporary shop, dove promuovere e vendere i prodotti del territorio, frutto dell’estro e dell’imprenditoria di creativi artigiani e produttori agricoli locali.

Questo progetto nasce nel 2013 come appendice del percorso multimediale “Montagna in movimento” allestito proprio all’interno del forte e che mostra – fra le tante - una sezione dedicata alle nuove prospettive per il futuro e per la vita in montagna. La provincia di Cuneo presenta una forte personalità storica che conserva numerosi ricordi del passato che devono essere salvaguardati, ne sono un esempio i numerosi mestieri artigiani che un tempo si praticavano – soprattutto nelle vallate alpine – e che oggi sono andati via via scomparendo. Molti giovani stanno cercando di ricostruire una parte di storia delle proprie famiglie, cominciando proprio da quei mestieri che svolgevano i loro avi, riscoprono l’abilità manuale che fa parte del loro DNA e la fanno rivivere, rimescolandola e adattandola alla modernità.

#### **Il Temporary shop è strutturato in due sezioni:**

- **prodotti di artigianato artistico**
- **prodotti tipici e cosmesi**

Il *temporary shop* è rivolto a stilisti, artigiani, singoli artisti, produttori agricoli, hobbisti creativi della provincia di Cuneo.

Gli espositori vengono selezionati dalla Fondazione Artea. Estro, manualità, creatività e territorialità sono le caratteristiche basilari.

**Lo spazio e l'organizzazione:**

Un *temporary shop* di 300 metri quadri caratterizzato da un corridoio d'ingresso + tre locali comunicanti fra loro, gli ambienti si presentano con una pavimentazione in ciottoli e muri in pietra con soffitto a volte a botte. I locali sono stati arredati con vetrine, tavoli e scaffali in legno tutti coordinati fra loro.



### **Gli obiettivi e le peculiarità del progetto Temporary Shop**

- Coinvolgimento di creativi cuneesi nell'ambito di un progetto che intende svilupparsi e plasmarsi nel corso degli anni futuri.
- Il Temporary shop è uno progetto/evento ideato per promuovere principalmente la creatività dei giovani, aiutandoli a farsi conoscere e a farsi strada nel mondo dell'artigianato.
- Fruizione di luoghi di interesse storico/culturale, riconosciuti come polo di grande interesse artistico/culturale in provincia di Cuneo.
- Scelta del periodo: agosto è il mese con maggior affluenza turistica, soprattutto di stranieri (francesi, tedeschi, olandesi).
- Costi agevolati per l'affitto dello spazio/vetrina (convenienza in rapporto ubicazione-servizi).
- Persona qualificata addetta alla vendita dei prodotti.
- Abbinamento dell'evento *Temporary shop* a Mostre/eventi di grande interesse e richiamo di pubblico nei beni culturali che lo ospitano .
- Promozione mirata dell'evento con visibilità a 360° (provincia di Cuneo – Torino – Valle dell'Ubaye
- Segreteria organizzativa e amministrativa che lavora per l'evento.

### **Aspetti organizzativi**

A ogni singolo espositore verrà assegnato uno spazio da quantificarsi sulla base dei prodotti/manufatti che verranno esposti durante il *Temporary Shop*. L'organizzazione elabora il progetto espositivo e stabilisce l'ubicazione di ogni singolo espositore all'interno dello spazio. Sarà compito dell'espositore allestire i propri manufatti. L'organizzazione declina ogni responsabilità circa furti e/o ammanchi durante l'evento.

Viene fornito il servizio vendita dei prodotti, l'organizzazione incarica una persona addetta alla vendita (previa formazione sulle caratteristiche dei prodotti). Non necessita la presenza degli espositori durante l'orario di apertura al pubblico del Temporary Shop; ogni espositore è comunque libero di presenziare nei locali, ma la vendita dev'essere gestita esclusivamente dalla persona incaricata per il servizio.

### **La promozione**

- Realizzazione di un depliant con elenco dei partecipanti, descrizione dei prodotti presentati e contatti dei singoli espositori. Il depliant verrà distribuito su tutto il territorio della provincia di Cuneo – Torino e Valle dell'Ubaye (Francia).
- Comunicati stampa: comunicato ufficiale di apertura del Temporary shop a cura dell'Ufficio Stampa incaricato dall'organizzazione.
- Promozione e comunicazione in sinergia con tutti gli eventi culturali che si svolgono in Valle Stura (Brochure eventi culturali della Valle Stura).
- Comunicazione su social tramite pagine apposite (Facebook – Twitter – Instagram ecc.)
- Segnaletica realizzata tramite appositi totem/rollup davanti agli ingressi del Forte di Vinadio e al lago di Vinadio.

**I costi di partecipazione:**

I costi di partecipazione del Temporary Shop presso il Forte di Vinadio, comprensivi di: segreteria organizzativa, luce, arredo, promozione e personale addetto alla vendita, sono i seguenti.

- Quota di partecipazione:  
€ 120,00 + iva = € **146,40** (quota per espositori Hobbisti)  
€ 150,00 + iva = € **183,00** (quota per espositori titolari di P.IVA)
- Percentuale sul venduto – trattenuta del 15%

**Per presentare la propria richiesta di partecipazione occorre compilare il modulo CANDIDATURA TEMPORARY SHOP FORTE DI VINADIO 2018 rispedendolo tramite email al seguente indirizzo [info@fortedivinadio.it](mailto:info@fortedivinadio.it) entro il 2 LUGLIO 2018**

**Una commissione valutatrice avrà il compito di scegliere i 20 candidati ammessi alla partecipazione. Entro il 6 luglio vi verrà comunicato l'esito della candidatura.**

Per info:

Segreteria Temporary shop Forte di Vinadio [info@fortedivinadio.it](mailto:info@fortedivinadio.it) cell. 340 4962384